



Nachhaltigkeit

Report 2024



Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG	2
Vorwort.....	2
Unternehmensportrait	2
Vision.....	2
SOZIALE VERANTWORTUNG	3
Chancengleichheit	3
Arbeitssicherheit und Gefahrenvermeidung.....	3
Aus- und Weiterbildung.....	4
Gesundheitsschutz.....	4
Teambuilding.....	5
Leitlinien für die Unternehmenskultur.....	5
Sponsoring.....	6
ÖKONOMISCHE & ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG.....	6
Umweltschutz durch Ressourceneffizienz.....	6
Glas als nachhaltiges Produkt	6
Energieeffizienz	7
Abfallmanagement.....	7
Nachhaltige Logistik.....	8
Nachhaltige Transportverpackungen.....	8
Nachhaltige Beschaffung / Einkaufspolitik	8
Nachhaltige Dekoration	8
Qualitätsmanagement (DIN EN ISO 9001:2015)	9
Nachhaltige Vermarktung.....	10
Grünes Hosting der RASTAL Website	10
Kundenberatung.....	10
Langfristige Ziele (Bezug zu SDG der UN)	11
Impressum	12

EINLEITUNG

Vorwort

Als Unternehmen, das seit über einem Jahrhundert in der Getränkeindustrie tätig ist, ist sich RASTAL seiner Verantwortung bewusst, die Umwelt für künftige Generationen zu schützen und zu erhalten. Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist tief in unserer Unternehmenskultur verankert. Wir streben danach, unseren wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer und ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen. Dieser Nachhaltigkeitsbericht gibt einen ersten Überblick über unsere Initiativen im Bereich der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit. Hierbei gehen wir unter anderem auf die Bereiche der Ressourcenschonung und unser soziales und gesellschaftliches Engagement ein. Wir sind davon überzeugt, dass Transparenz und Rechenschaftspflicht unerlässlich sind, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Gleichzeitig freuen wir uns darauf, unsere Stakeholder an unserem Weg teilhaben zu lassen.

Unternehmensportrait

Seit Gründung im Jahr 1919 trifft visionäre Schaffenskraft bei RASTAL auf das tiefe Verständnis, was ein perfektes Glas ausmacht. Als inhabergeführtes Unternehmen in der vierten Generation verstehen wir Nachhaltigkeit als Ziel und sehen darin die Grundlage für unser unternehmerisches Handeln und unseren wirtschaftlichen Erfolg: Nachhaltiges Denken ist für uns Zukunftsdenken.

Mit eigenen, innovativen Produkten und kundenspezifischen Lösungen gilt RASTAL als gefragter Partner der nationalen und internationalen Getränkeindustrie und der Gastronomie. Bis zu 120 Millionen Gläser produziert unser Unternehmen jährlich. Weltweit nutzen etablierte Marken die Erfahrung und Technologie von RASTAL, um ihre Marke zu inszenieren und ein einzigartiges Genusserlebnis zu bieten. Seit der ersten Stunde sind wir konsequent auf der Suche nach der nächsten großen Idee, die begeistert. Mit Erfindung des Exklusiv-Glas-Designs im Jahr 1964 haben wir bis dahin unbekannte Möglichkeiten der Markenbildung eröffnet und eine ganze Branche bis heute mit Marken-Design in Glas revolutioniert.

Vision

Unsere Vision ist es, Nachhaltigkeit in jeden Aspekt unserer Tätigkeit zu integrieren und ständig nach Verbesserungen zu streben, um einen Beitrag zur Erreichung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (*Sustainable Development Goals*) zu leisten. Wir möchten umweltfreundliche Praktiken in unserer Lieferkette und an all unseren Standorten einführen, Abfälle reduzieren, Energie einsparen und den



Einsatz erneuerbarer Ressourcen erhöhen. Unser Ziel ist es, Produkte herzustellen, die umweltfreundlich und sozial verantwortlich sind, was sowohl dem Unternehmen als auch der Gesellschaft zugutekommt. Alles in allem sieht sich RASTAL als ein ambitioniertes Unternehmen, welches positive Beiträge für die Bereiche Umwelt, Wirtschaft und die Gesellschaft generiert.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Chancengleichheit



Für RASTAL ist Diversity, Equity & Inclusion (DEI) von essenzieller Bedeutung und damit einhergehend fest in der Unternehmenskultur verankert. Wir möchten eine Kultur der Zugehörigkeit fördern und streben nach Chancengerechtigkeit auf allen Ebenen. Eine vielfältige Belegschaft sowie eine offene Unternehmenskultur sind maßgebliche Erfolgsfaktoren in einer globalisierten Welt. Für uns ist dies der Schlüssel zum Erfolg, denn verschiedene

Perspektiven, Kulturen und Denkweisen ermöglichen es uns, die Bedürfnisse der zunehmend vielfältigeren Märkte mit kreativen Lösungsansätzen zu bedienen. Individuelle Unterschiede in unserem Team wie Erfahrungslevel, Bildung, Geschlecht, ethnische Zugehörigkeit oder religiöser Hintergrund machen uns erfolgreich.

Arbeitsicherheit und Gefahrenvermeidung

Bei RASTAL hat die Sicherheit am Arbeitsplatz höchste Priorität. Wir glauben, dass die Sicherheit unserer Mitarbeiter*innen von größter Bedeutung ist und ergreifen daher alle notwendigen Maßnahmen, um sicherzustellen, dass unser Arbeitsplatz eine sichere und gesunde Umgebung darstellt. Von Sicherheitsunterweisungen bis hin zu Schulungen sind wir bestrebt, eine



Sicherheitskultur auf allen Ebenen unseres Unternehmens zu pflegen. Indem wir der Sicherheit am Arbeitsplatz Priorität einräumen, schützen wir nicht nur unsere Mitarbeiter*innen, sondern zeigen auch unser Engagement für ethische und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken. Wir legen Wert auf Schutz, indem wir proaktiv alle potenziellen Gefahren in unseren Betrieben vermeiden. Das bedeutet, dass die Sicherheit in all unseren Aktivitäten verankert ist, von der Planung bis zur Ausführung. Verstärkt werden diese Maßnahmen durch eine externe, zertifizierte Sicherheits-Fachkraft, die unser Haus unabhängig begleitet und berät.

Externe Brandschutzbeauftragte und interne Brandschutzhelfer*innen spielen eine ebenso entscheidende Rolle bei der Gewährleistung der Sicherheit von Mensch und Maschine. RASTAL ist sich der Bedeutung dieser Rolle bewusst und hat Maßnahmen ergriffen, um seine Mitarbeiter*innen in Sachen Brandschutz und -vorsorge intensiv zu schulen. Mit der richtigen Ausbildung sind diese Mitarbeiter*innen in der Lage, im Notfall schnell und effektiv zu reagieren und somit Schäden zu minimieren und Leben zu retten.

Aus- und Weiterbildung

Die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter*innen ist der Schlüssel zum Erfolg unseres Unternehmens. Angesichts des rasanten Tempos in der Entwicklung von Technologien und unserem Geschäftsumfeld ist es wichtig, dass die Mitarbeiter*innen von RASTAL immer auf dem neusten Wissensstand sind, um Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten bestmöglich einsetzen zu können.

Durch kontinuierliche Investitionen in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter*innen fördern wir eine Kultur der Innovation und Kreativität. Wir bilden jährlich in 5 verschiedenen Berufen aus und setzen damit den Kern für den heutigen Personalstamm. Gleichzeitig stärken wir unsere Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung. Nicht ohne Grund liegt die aktuelle durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bei über 23 Jahren.



Gesundheitsschutz

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter*innen steht für uns als Firma und als Marke an erster Stelle. Wir bieten umfassende Sozialleistungen, Gesundheitsprogramme, Schutzimpfungen, medizinische Vorsorge-Untersuchungen und vielfältige Möglichkeiten zur Erholung und Regeneration. Wir wissen, dass die Gesundheit unserer Mitarbeiter*innen direkt mit dem Erfolg unseres Unternehmens zusammenhängt. In Zusammenarbeit mit der AOK Rheinland-Pfalz wurde ein qualifiziertes betriebliches Gesundheitsmanagement-System in unsere Geschäftsprozesse integriert, das jährlich wechselnde Programme zu den Themen Gesundheit am Arbeitsplatz anbietet. Darüber hinaus bieten wir interne betriebsärztliche Untersuchungen für unsere Mitarbeiter*innen. Die nötige, persönliche Schutzausrüstung für die entsprechenden Bereiche stellen wir unseren Teams selbstverständlich kostenfrei zur Verfügung.



Teambuilding

Unser Unternehmen legt großen Wert auf Teambuilding-Maßnahmen. Wir sind bestrebt, Erlebnisse zu schaffen, die Teamarbeit, Kommunikation und Vertrauen innerhalb unserer Mitarbeiterstruktur fördern. Unsere Teambuilding-Aktivitäten reichen von Herausforderungen im Freien und Problemlösungsübungen bis hin zu kreativen Projekten und gesellschaftlichen Veranstaltungen. Diese Aktivitäten verbessern nicht nur die Moral und die Beziehungen, sondern fördern auch eine positive Arbeitskultur. Wir investieren in regelmäßige Teambuilding-Maßnahmen, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter*innen zusammenarbeiten und zum langfristigen Erfolg beitragen.



Leitlinien für die Unternehmenskultur

RASTAL hat detaillierte Leitlinien zur Unternehmenskultur verabschiedet. Sie beschreiben das tägliche Verhalten untereinander und sind damit die Basis für den Unternehmenserfolg. Alle RASTAL-Führungskräfte handeln mit der Einhaltung dieser Leitlinien als Vorbilder für die weiteren Mitarbeiter*innen. Im Mittelpunkt stehen Unternehmerisches Denken, Kundenzufriedenheit, der Umgang miteinander, Teamgeist, Kommunikation, kontinuierliche Verbesserung, Ressourcenschonung, Qualität und Datenschutz.



Sponsoring

Wir möchten der Gesellschaft etwas als Unternehmen zurückgeben. Deshalb unterstützen wir aktiv regionale Organisationen und Vereine, die mit unseren Werten und unserem Auftrag übereinstimmen. Unser Team stellt ausgewählten Initiativen Ressourcen und Sponsoringpakete für wohltätige Zwecke zur Verfügung, um sicherzustellen, dass diese Organisationen weiterhin einen positiven Einfluss auf unsere Gesellschaft ausüben können. Wir sind stolz darauf, Teil eines Netzwerks von engagierten Personen und Organisationen zu sein, die sich für die Verbesserung des Gemeinwohls einsetzen.

ÖKONOMISCHE & ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Umweltschutz durch Ressourceneffizienz

Neben dem Werkstoff Glas, welcher sich vollständig wiederverwerten lässt, werden bei RASTAL auch andere Komponenten aus dem Herstellungsprozess sorgfältig gesammelt und anschließend wieder dem Werkstoffkreislauf zugeführt. Neben dem sparsamen, verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen achten wir somit auf einen nachhaltigen Lebenszyklus von eingesetzten Werkstoffen. Dieser Punkt ist fest in unseren Leitlinien der Unternehmenskultur integriert.

Glas als nachhaltiges Produkt

Grundsätzlich handelt es sich bei einem Trinkglas um ein nachhaltiges Produkt, wenn man den Blick auf dessen Lebenszyklus richtet. Trinkgläser können beliebig oft wiederverwendet werden.

Damit der Produktlebenszyklus erweitert wird, stellt RASTAL für seine Produkte Pflegehinweise zur Verfügung. Werden diese beachtet, so kann die Unversehrtheit der Gläser, sowie die Brillanz und Farbfrische der Dekore langfristig erhalten werden.



Energieeffizienz

Wir überwachen unsere Energieverfahren, um sicherzustellen, dass wir energieeffizient arbeiten und so unsere Umweltauswirkungen minimieren. Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch zu senken und gleichzeitig eine optimale Leistung aufrechtzuerhalten. Wir sind bestrebt, unseren Teil zur Verbesserung der Gesamtenergieeffizienz unseres Betriebes beizutragen und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Durch sorgfältige Überwachung sind wir in der Lage, verbesserungswürdige Bereiche zu identifizieren und Maßnahmen zur Maximierung der Energieleistung umzusetzen. Mit diesen Schritten verpflichten wir uns, unseren Planeten für künftige Generationen zu bewahren.

Abfallmanagement

RASTAL ist sich seiner Verantwortung bewusst, Abfälle effizient zu verwalten und entsprechende Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Wir haben verschiedene Maßnahmen ergriffen, um unser Abfallaufkommen durch die Einführung nachhaltiger Praktiken zu reduzieren. Die Minimierung unserer Ausschussquoten, werksinternes Recycling oder die Umstellung auf effizientere Materialien helfen dabei, dieses Ziel zu erreichen. Glas- und Papierabfälle werden bereits auf dem Werksgelände in gesonderten Containern gesammelt. Diese Initiative erleichtert das nachgelagerte externe Recycling. In späteren Stufen des Recyclingprozesses werden diese Abfälle in neue Produkte wie z. B. Trinkgläser oder Verpackungsmaterial weiterverarbeitet, sodass weniger Rohstoffe aus natürlichen Ressourcen gewonnen werden müssen.

Urbane Grünflächen für Mensch und Umwelt

Die Förderung und Aufrechterhaltung von ausreichend Grünflächen im gesamten RASTAL Business-Park in Höhr-Grenzhausen, in dem die Verwaltung, die Produktion und das Factory-Outlet angesiedelt sind, ist bereits seit Jahrzehnten ein festgeschriebenes Ziel innerhalb der Unternehmenskultur. Durch einen ausgewogenen Mix aus Wiesen, Hecken, Sträuchern, sowie Laub- und Nadelbäumen wird ein positiver Lebensraum für die örtliche Flora und Fauna geboten. Den Mitarbeiter*innen von RASTAL steht hierdurch ein attraktiver Erholungsraum für die Pausenzeiten zur Verfügung. Aktuell ist ca. ein Drittel des gesamten Werksgeländes durch Grünflächen bestimmt. Die kontinuierliche Pflege der Grünflächen wird durch interne Fachkräfte sichergestellt.



RASTAL Werksgelände - Höhr-Grenzhausen, Deutschland

Nachhaltige Logistik

Durch die Umsetzung der Leitlinien für die Unternehmenskultur konzentrieren wir uns unter anderem auch auf die Reduzierung der Verwendung von Kunststoffmaterialien innerhalb unserer Logistikprozesse. Es werden Anstrengungen unternommen, Kunststoffmaterialien weitestgehend zu vermeiden bzw. auf ein Minimum zu bringen, sofern diese unvermeidbar sind. So wurde u. a. das Verpackungsmaterial der Stretch-Folien in unserem Logistik-Bereich optimiert, ohne dabei die Sicherheit negativ zu beeinflussen. Durch den geringeren Materialeinsatz konnte eine Reduktion des entstehenden Hülsenabfalls von 2/3 im Vergleich zum bisherigen Verbrauch erreicht werden.



Für die Warenbeförderung innerhalb unseres Logistikzentrums kommen ausschließlich Elektrohubgeräte zum Einsatz, die durch optimierte Ein- und Auslagerungsprozesse möglichst kurze Transportwege einhalten können. Zur gesamtheitlichen Betrachtung werden auch die nachhaltigen Maßnahmen unserer externen Logistikpartner in regelmäßigen Abständen abgefragt und analysiert. Hierdurch wird ein Beitrag zur Erreichung des Sustainable Development Goal No. 13 („Climate Action“) geleistet.

Nachhaltige Transportverpackungen

Wir gestalten die Transportkartonagen unserer Produkte anhand verschiedenster Maßnahmen zunehmend ressourceneffizient und nachhaltig. So wird im Produktionsprozess beispielsweise auf vermeidbare Farbbeschichtungen verzichtet und die notwendigen Produktinformationen werden einfarbig mit reduziertem Farbeinsatz aufgedruckt. Aktuelle RASTAL-Kartonagen tragen zudem die gängigen Hinweise zur sachgerechten Produktentsorgung. Das Ergebnis ist eine funktionale und zudem sichere Produktverpackung.



Nachhaltige Beschaffung / Einkaufspolitik

Die faire und transparente Partnerschaft mit unseren Lieferanten hat für uns oberste Priorität. RASTAL glaubt an den Aufbau langfristiger Beziehungen, die auf offener Kommunikation, gegenseitigem Respekt und Vertrauen basieren. Indem wir eng mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, schaffen wir ein kooperatives Umfeld, das Innovation, Effizienz und Nachhaltigkeit ermöglicht. Wir verpflichten uns, unsere Lieferanten mit Integrität, Fairness und Professionalität zu behandeln und sind davon überzeugt, dass wir durch die Ausrichtung unserer Werte und Ziele einen gemeinsamen Erfolg erzielen.

Nachhaltige Dekoration

Die kontinuierliche Optimierung unserer Produktion ist für uns essenziell. Dazu gehört es, jeden Aspekt unseres Produktionsprozesses zu überwachen und Optimierungen abzuleiten, die die Effizienz kontinuierlich verbessern, Ausschuss reduzieren und die Qualität erhöhen. Maßnahmen, wie die Verbesserung der Energieeffizienz von Maschinen, die Verwendung nachhaltiger Rohstoffe und die Minimierung von Abfällen durch Recycling und

Wiederverwendung, können zu einem nachhaltigeren Produktionssystem beitragen. Darüber hinaus ermöglicht die Optimierung von Produktionsprozessen eine bessere Ressourcennutzung und die Verbesserung der Rentabilität bei gleichzeitiger Verringerung der Umweltauswirkungen des Betriebs. Beispielsweise reduzieren wir durch den vermehrten Einsatz von organischen Farben für Dekorationszwecke unseren Energieverbrauch. Zum Aushärten dieser Farben wird circa 60 % weniger Energie im Vergleich zu herkömmlichen keramischen Farbsystemen benötigt.

Qualitätsmanagement (DIN EN ISO 9001:2015)

Unser Unternehmen hat ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001:2015 eingeführt, um eine gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen zu gewährleisten. Dieses System umfasst regelmäßige Qualitätsprüfungen, Mitarbeiterschulungen und laufende Verbesserungsinitiativen. Wir sind bestrebt, die Erwartungen unserer Kund*innen zu erfüllen, indem wir uns an strenge Qualitätsstandards halten und kontinuierlich nach Möglichkeiten zur Verbesserung unserer Prozesse suchen.



Jedes Jahr führen externe Organisationen Audits unseres Qualitätsmanagementsystems durch, um die Einhaltung von Normen und Vorschriften zu gewährleisten. Bei diesen Audits werden unsere Prozesse, Verfahren und Dokumentationen auf Effektivität, Effizienz und Konsistenz geprüft. Diese Audits sind ein entscheidender Teil unserer Verpflichtung zur Einhaltung hoher Qualitätsstandards und zur kontinuierlichen Verbesserung.



Risikomanagement

Wir betrachten Risikomanagement als den Prozess der Identifizierung, Bewertung und Kontrolle von Risiken, die den Erfolg unseres Unternehmens gefährden können. Für uns ist jedoch wichtig zu erkennen, dass Risiken auch Chancen für Wachstum und Gewinn darstellen können. Wenn wir als Unternehmen sowohl die Risiken als auch die Chancen effizient kontrollieren, kann dies unseren Erfolg langfristig sichern. Ein wirksames Risikomanagement erfordert kalkulierte und fundierte Entscheidungen, die dazu führen, dass die negativen Auswirkungen von riskanten Faktoren minimiert werden. Für RASTAL ist es unerlässlich, die Praktiken in diesem Bereich ständig zu bewerten und zu verbessern, um Nachhaltigkeit und Wachstum zu gewährleisten.

Nachhaltige Vermarktung

Auch in Prozessen der Produktvermarktung legt RASTAL großen Wert auf eine nachhaltige Ausrichtung. Print-Werbemedien werden nach Möglichkeit auf digitale Medien umgestellt. Die wenigen Print-Dokumente, die weiterhin erstellt werden, lässt RASTAL in Kooperation mit ClimatePartner klimaneutral produzieren. Klimaneutralität bedeutet hierbei, dass der CO₂-Fußabdruck (Carbon Footprint) eines Unternehmens, Produkts, Services oder Events auf Grundlage international anerkannter Standards berechnet und durch die Unterstützung von zertifizierten Klimaschutzprojekten bilanziell ausgeglichen wird.

An diesem konkreten Beispiel wurden 6.399 kg CO₂ durch die Unterstützung des Projekts „Meeresschutz Plastic Bank Weltweit“ kompensiert. Durch den Ausgleich einer Tonne



CO₂ werden 10 kg Plastik gesammelt, was in etwa 500 Plastikflaschen entspricht. Im Rahmen dieses Projekts wurden also insgesamt ca. 32.000 Plastikflaschen aus den Weltozeanen gefischt und somit ein positiver Beitrag zum Sustainable Development Goal No. 14 („Life Below Water“) geleistet. So schon das Projekt Meereslebewesen, Mikroorganismen und bedrohte Arten.

Grünes Hosting der RASTAL Website

Der Hosting-Partner von RASTAL legt bei dem Hosting von Webseiten einen hohen Stellenwert auf Klimaneutralität. Dieses basiert auf 100 % Naturstrom aus Wasserkraft. Dieser Strom wird besonders sparsam durch energieeffiziente Hardware und moderne Bauteile eingesetzt.



Kundenberatung

Auch in Bezug auf Kundentermine geht RASTAL verantwortungsvoll mit Ressourcen um. Wo möglich wird auf physische Geschäftsreisen verzichtet, wenn sich als Alternative auch die Option zu einer Telefon- oder Onlinevideokonferenz ergibt. Sollte dennoch eine Reise im Inland oder dem näheren europäischen Ausland notwendig sein, so wird die An- und Abreise auf möglichst klimaschonendem Wege ermöglicht.



Langfristige Ziele (Bezug zu SDG der UN)

Als Rahmen für unsere nachhaltige Ausrichtung orientieren wir uns an den Sustainable Development Goals (SDGs) – den Entwicklungszielen der Vereinten Nationen. Um wirtschaftlich erfolgreich zu sein und gleichzeitig Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft zu übernehmen, konzentriert sich RASTAL langfristig auf sieben dieser Ziele, welche durch die folgenden Maßnahmen gestützt werden sollen:

- Weitere Maßnahmen zur jährlichen Steigerung der Energieeffizienz (12 / 13)
- Steigerung der Investitionen in erneuerbare Energiequellen (7 / 13)
- Fortlaufende CO₂-Reduktion in der eigenen Produktion und in der Lieferkette (12 / 13)
- Ausbau der E-Mobilität in der Firmenflotte (7 / 13)
- Reduzierung des Frischwasserbezugs (6)
- Weitere Erhöhung der Frauenquote (5)
- Weitere Erhöhung der Übernahmequote von Auszubildenden (4)
- Reduzierung der Unfallquote (3)
- Einbeziehung weiterer sozialverantwortlicher Praktiken in die Unternehmenstätigkeit zur Optimierung der Work- / Life-Balance (3)



Impressum

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Informationen. Prognosen zu zukünftigen Entwicklungen gehen vom Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts aus [April, 2024].

Fotos und Grafiken

RASTAL GmbH & Co. KG

Adobe Stock

Google Maps

Herausgeber & Design: RASTAL GmbH & Co. KG

Rastal-Straße 1 | 56203 Höhr-Grenzhausen | Germany

welcome@rastal.com | www.rastal.com

